

FICHE TECHNIQUE

LIDO LOT DE 2 SAVONS DE TOILETTE 150 GR Réf. DS12



Photographie non contractuelle

Le savon de toilette à l'huile d'amande douce nettoie votre peau en douceur et vous procure une sensation de plaisir et de confort.

CARACTERISTIQUES ORGANOLEPTIQUES :

Aspect :	Solide, compact
Forme :	Parallélépipède rectangulaire
Couleur :	Blanc
Parfum :	Amande
Poids net :	150 g
Emballage :	Emballé individuellement
Dimensions de l'emballage :	L 7,50 cm x l 4,00 cm x H 10,70 cm

INGREDIENTS :

Sodium tallowate, Sodium Palm Kernelate, Aqua, Glycerin, Parfum, Sodium Chloride, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Tetrasodium Etidronate, Propylene Glycol, Ceteareth-20, CI 77891.

Acides gras totaux :	> 74.0 %
Eau :	13.0 +/- 3.0 %
Alcali libres (come NaOH) :	Absent
Acides gras libres (comme acide lauric) :	< 0.80 %
Chlorure (comme NaCl) :	< 0.60 %
Glicerol :	2.0 +/- 0.3 %
Acide lauric : totaux)	9.0 % minimum (indiqué comme % des acides gras totaux)

CONDITIONNEMENTS :

Colis de 24 lots de 2
Dimensions colis : L 278 mm x l 206 mm x H 206mm
Poids colis : 8.10 kg
Palette de 2016 lots de 2



ITALSILVA Commerciale s.r.l.
Via Monte Santo 37 – 20038 Seregno (MI)
Casella Postale n. 111 Seregno
Codice Fiscale – Partita IVA IT 05496660969
Tel. +39 0362 2661 – Fax +39 0362 266280
info@italsilva.com - www.italsilva.com

R.E.A. n. 1826434
Capitale Sociale € 8.510.000 Interamente Versato
Società Unipersonale a Socio Unico Gruppo Desa srl

Certificat de Conformité

Nous, **Italsilva Commerciale srl**, certifions que les savons, les produits d'hygiène, de toilette et de produits cosmétiques qui sont fabriqués par nos soins sont conformes aux réglementations Françaises et Européennes (directive 76/768/CE et amendements) relatives à la commercialisation des produits cosmétiques.

A ce titre, ces produits ne doivent pas présenter de danger pour la santé humaine conformément à la réglementation, ne sont pas considérés et classés en tant que « substances ou préparations dangereuses » et ne sont donc pas soumis à l'obligation d'une fiche de sécurité, comme défini dans la directive 99/45/CE.

Le positionnement marketing de produits, en particulier de certains savons dans les rayons entretiens des distributeurs n'influence en aucun cas le positionnement réglementaire tel que défini dans la directive 99/45/CE.

Seregno, le 09.11.10


ITALSILVA COMMERCIALE s.r.l.
Via Monte Santo, 37-20038 SEREGNO (MI)
P.IVA e Cod. Fisc. 05496660969

